



آشنایی با چگونگی طراحی و تحقق الگوی تعالی دختران

ویراست اول
زمستان ۱۳۹۳

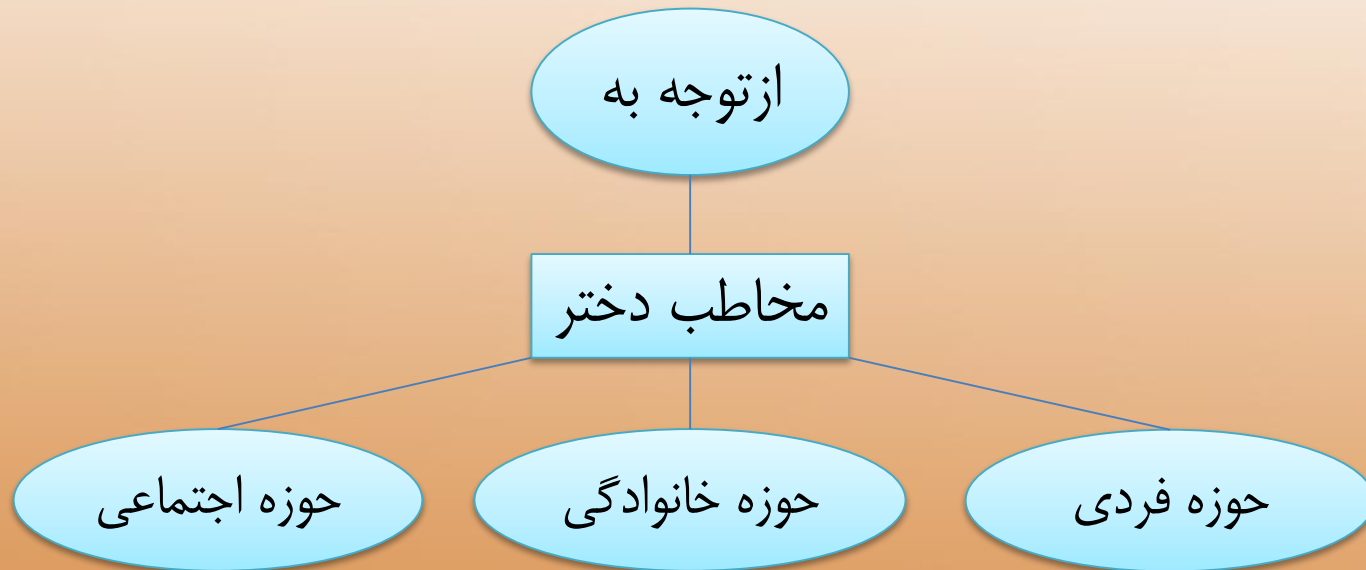
WWW.OFOGHHA.IR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



طراحی الگوی تعالی

الف: چرایی طراحی الگوی تعالی دختران

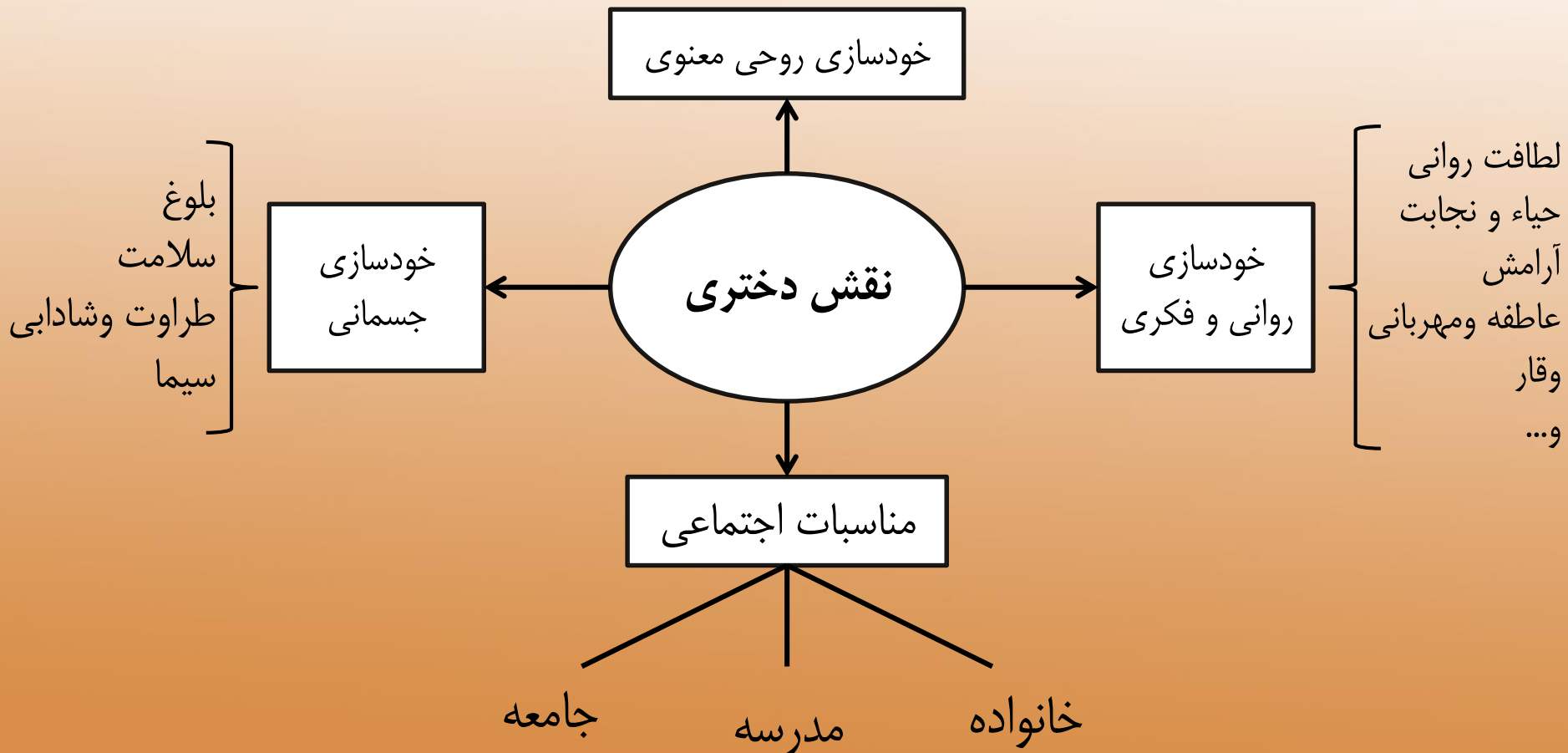


رسالت شکل: ایفاء نقش مکمل و مصحح در عرصه تعلیم و تربیت جامعه دخترانه
وظیفه مربی: تجهیز و تقویت به منظور نقش آفرینی تربیتی برای دانش آموز دختر

ب: چستی الگوی تعالی دختران



ترسیم وجوه نقش دختری (به عنوان نمونه)



ج: چگونگی طراحی الگوی عالی دختران

* ایجاد اضلاع کلیدی در طراحی

- ۱- استخراج اصول و مبانی از منابع اصیل دینی
- ۲- کشف و اولویت بندی نیازهای دختران براساس شرایط محیطی
- ۳- کسب آگاهی از کشش ها، تمایلات و جاذبه های دختران

* فرآیند طراحی

- ۱- تدوین کتاب مبانی
- ۲- طراحی الگوی عالی
- ۳- تنظیم رهنامه تشکیلات

تحقق اکلومی تعالی

مراحل و محورها:

۱- طراحی الگوی تعالی ← محور فعالیتهای پژوهشی ← الگوسازی (طراحی الگو)

۲- تحقق الگوی تعالی ← محور فعالیتهای آموزشی ← گفتمان سازی

محور فعالیتهای برنامه ای ← جاری سازی

سیاست ها و بایسته های تحقق

۱- تقدم فهم مبانی الگوی تعالی بر طراحی الگو، گفتمان سازی و جاری سازی آن.

۲- عدم تقدم جنسیتی در آشنایی با الگوی تعالی دختران در حوزه کادر و مربیان.

۳- لزوم پیشگامی خواهران نسبت به برادران جهت دریافت و جاری سازی الگوی تعالی.

۴- لزوم رده بندی مخاطب در تشکل به جهت کم و کیف بهره مندی از الگوی تعالی.

۵- ایجاد زیرساختهای نرم افزاری برای پشتیبانی کادر و مربیان و دانش آموزان در موضوع الگوی تعالی.

۶- تبدیل تهدیدها به فرصتها و استفاده حداکثری از حداقلها در امر الگوی تعالی.

راهبرد اصلی در گفتمان سازی

تصویرسازی مطلوب از نقش‌ها در ذهن مخاطب

- ۱- با بهره‌مندی از فهرست کلیدواژه‌ها و عناوین اصلی (در کتاب مبانی) به تبیین هر یک از نقش‌ها، نسبت‌ها و الزامات آن پردازیم به هدف ایجاد احساس خوب برای مخاطب.
- ۲- در پرداختن به الگوی تعالی اصالت را به نقش دختری بدهیم و از آن به دیگر نقش‌ها اتصال ایجاد کنیم (هر چند به طور مستقل و مجزا هر نقشی قابل پرداخت است).
- ۳- تصویرسازی شایسته و طراز از هویت دخترانه در مقابل جریان معارض با توجه دادن به تهدیدات فرهنگ غرب (ایجاد هویت اسلامی در برابر هویت غربی).
- ۴- استفاده از روش‌های کلان در ارائه به خصوص الگوسازی و اسوه‌پردازی با محور قرار دادن شخصیت حضرت زهرا (سلام الله علیها) و مادران حضرات معصومین (علیهم السلام)
- ۵- انجام محوربندی و دسته‌بندی از عناوین و موضوعات اولویت‌دار در حوزه دختران جهت انتخاب و ارائه مباحث در جلسات قرارگاهی و طراحی برنامه‌های کاربردی.

ملاک‌های اصلی در برنامه‌سازی و فعالیتهای اجتماعی دخترانه

- ۱- حفظ ظرفیت‌ها و ملاحظه توانایی‌های دخترانه در برنامه‌ها و فعالیتهای (مبتنی بر آنچه در کتاب مبانی ذکر شده)
- ۲- حفظ حریم‌ها در ارتباط با نامحرم در قالب و محیط‌های برنامه‌ای (پرهیز از جلسات و برنامه‌های مختلط)
- ۳- حفظ و تقویت کیان خانواده و پرهیز از ایجاد دوگانگی برای دانش‌آموز (دوگانگی بین اتحادیه و خانواده)

نکات پایانی

- ۱- شروع از خویشتن، پس اول خودم.
- ۲- معاونین خواهر باید مدافع الگو باشند نه مستمع.
- ۳- همگرایی و همفکری خانم ها و آقایان (کادر) برای رسیدن به نتیجه مطلوب در طراحی و تحقق، امری ضروری است.
- ۴- اهتمام به دریافت و مطالعه نظرات و مطالبات رهبری در حوزه بانوان.
- ۵- پیگیری سخنان نماینده رهبری در جمع دختران و کادر و مربیان تشکل در موضوع الگوی تعالی.

سخن پایانی :

آنچه از ظرفیتهای فردی و تشکیلاتی داریم و می توانیم؛
برای تحقق الگوی مورد رضایت خداوند متعال به کار بندیم.

والسلام